

Paythunder desarrolla módulos de inteligencia artificial para un robot multitareas

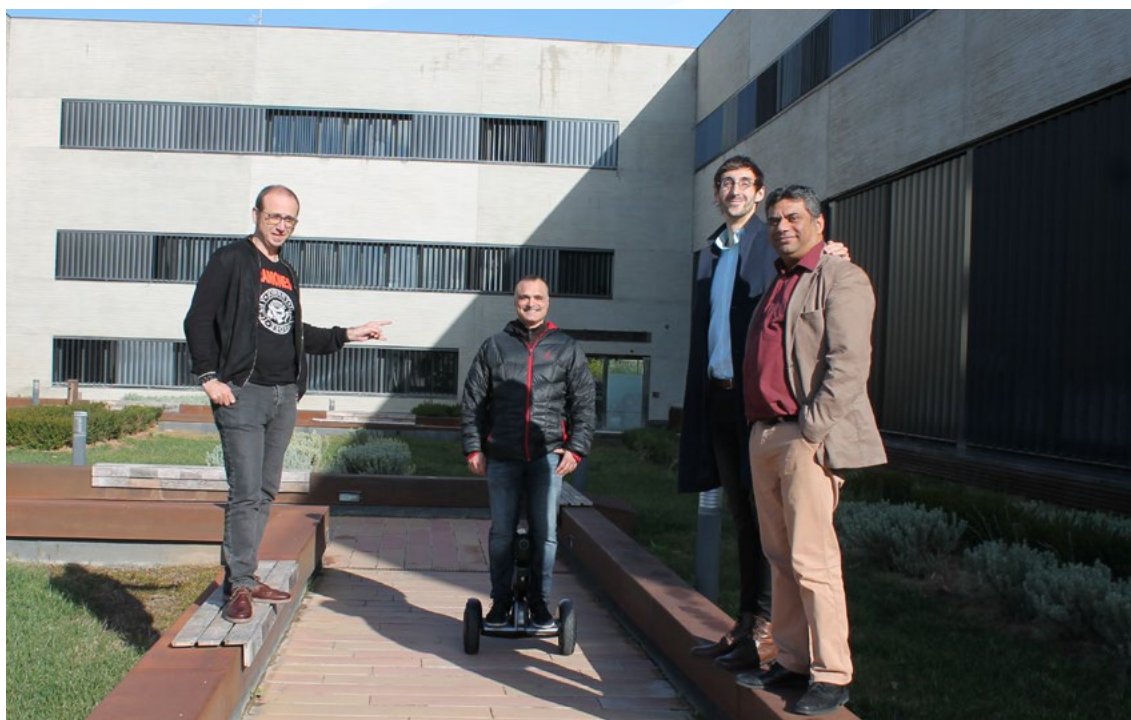
El autómatas se puede programar para hacer las funciones de guía turístico, vigilante, enólogo o verificador de entradas.

La firma tecnológica Paythunder, ubicada en el Parque Científico Tecnológico de Córdoba, ha lanzado al mercado un robot que comparte con sus hologramas interactivos y asistentes virtuales los módulos de inteligencia artificial desarrollados por la propia marca y que es capaz de desempeñar diferentes funciones.

El robot Paythunder tiene capacidad para transportar personas y objetos y puede alcanzar una velocidad de 18 kilómetros por hora. Además, puede interoperar con bases de conocimiento de hologramas y chatbots (programas capaces de simular

una conversación con una persona). Gracias a esta funcionalidad, de forma sencilla, el robot se podría configurar para hacer las funciones de un guía turístico, un vigilante de seguridad, un enólogo o un verificador de entradas.

“El robot supone un paso más en la unión de los mundos online y offline, slogan que nuestra marca lleva potenciando desde sus inicios, ya sea en sistemas de pagos o en asistentes inteligentes que operan en la red y en el mundo real”, ha explicado Juan José Rider, socio fundador de Paythunder. “Este robot es una máquina



Socios fundadores de PayThunder con el robot multitarea

muy compleja, con una gran cantidad de sensores y unas enormes capacidades”, indica Rider.

Paythunder invirtió en una campaña de crowdfunding a nivel internacional que buscaba fondos para la fabricación de este robot. Una vez fabricados, la compañía cordobesa, como inversora, ha obtenido un prototipo con el cual está trabajando, a través de sus propios desarrollos, para comercializarlo, enfocado a mercados concretos, según la funcionalidad. “Posiblemente seamos la única empresa española que estemos trabajando con este mismo robot”, expone Francisco Javier Gómez, otro de los socios fundadores de la compañía, junto con Abdul Ghafoor.

Además del robot, Paythunder sigue trabajando en sus soluciones de hologramas interactivos, un sistema virtual de ayuda

al cliente que puede ser aplicado a diferentes ámbitos de actividad. Disponen también de un nuevo servicio de bots, integrables en cualquier plataforma, y preparado para contestar a todas las preguntas del usuario a la mayor rapidez.

Otro de sus productos es PayThunder TV, un servicio que permite promocionar un negocio a través de un nuevo canal de cartelería digital y contenido multimedia, de manera fácil y en varios dispositivos a la vez.

La firma cordobesa sigue innovando en el desarrollo de nuevas plataformas tecnológicas, como lo vienen haciendo desde su fundación en 2004. “Paythunder sigue desarrollando tecnología desde Córdoba, sin complejos, y acercando el futuro al presente con innovación y talento”, sentencia Rider.

Un centenar de pymes y empresas tractoras del sector de las nuevas tecnologías se dan cita en ‘Innotech’ Córdoba, en Rabanales 21

El Parque Científico Tecnológico de Córdoba, Rabanales 21 ha acogido el encuentro ‘Innotech’, organizado por Andalucía Emprende, entidad dependiente de la consejería de Conocimiento, Investigación y Universidad. Se trata del primer encuentro de innovación abierta en el sector de las tecnologías de la información y la comunicación que acoge la provincia, en el que se han dado cita un total de 92 pymes cordobesas, empresas tractoras e instituciones.

La directora gerente de Andalucía Emprende, Montserrat Reyes, ha participa-

do en este encuentro, que ha servido para buscar soluciones conjuntas que incrementen la competitividad empresarial en los ámbitos del desarrollo tecnológico, el social commerce y la agrotecnología, así como para fomentar el intercambio de experiencias empresariales, el establecimiento de sinergias y de posibles colaboraciones.

El presidente de Rabanales 21, Manuel Pineda, ha explicado que la existencia del convenio de colaboración que mantiene Andalucía Emprende con este Parque, “ha hecho posible que hoy acogamos el evento



Organizadores de la jornadas Innotech, junto al ponente Tony Jiménez (segundo por la derecha)

Innotech, que ha movilizado a un centenar de empresarios de Córdoba y provincia para hacerlos reflexionar sobre los nuevos retos tecnológicos que debe afrontar la empresa para adaptarse a la nueva realidad socioeconómica”.

Posteriormente, Monstserrat Reyes ha dado paso a la parte motivacional del encuentro, presentando a Tony Jiménez Chacón, empresario cordobés residente en Silicon Valley, donde se ha convertido en un experto en marketing digital. Su ponencia ‘Cómo adaptar digitalmente tu empresa a la era de la hipermodernidad’ se ha centrado en la importancia del proceso de digitalización y en cómo deben afrontarlo las empresas para adaptarse a la era de la hipermodernidad.

Jiménez Chacón lleva varios años desarrollando una metodología para la transformación digital de la empresa y está aplicándola en empresas de diferentes partes del mundo, como México o Japón. Según explica este experto, la transformación

digital va más allá de la simple utilización de la tecnología porque el cambio no reside en el uso de las herramientas, sino en un profundo cambio de mentalidad con respecto a la cultura empresarial, a veces, muy difícil de modificar en empresas tradicionales o de origen familiar.

Tony Jiménez fue fundador de empresas como Terra, Movielang, Ya.com o Muwom y actualmente es director de Marketing en Bixtext y Lightbee inc. Es especialista en la gestión de productos, diseño de experiencia de usuario, comercio electrónico, Marketing digital y de productos, Inbound Marketing, posicionamiento, adquisición de clientes en línea, Marketing en buscadores (SEM), pago por clic (PPC) y optimización de motores de búsqueda (SEO).

Por último, participantes y expertos han puesto en común ideas y conclusiones durante un networking en el que han podido intercambiar contactos y establecer líneas de colaboración conjunta.